



AENOR



Programa de EXPERTO en RESPONSABILIDAD SOCIAL

Palma, del 15 de noviembre de de 2018 al 7 de febrero de 2019

Jueves de 9.00 14.00 y de 15.30 a 18.00 horas
CAEB. C/ d' Aragó 215 1º 07008 Palma de Mallorca

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social se consolida como una de las tendencias fundamentales del panorama empresarial actual. El compromiso con las personas, la sociedad y el medio ambiente se traduce en acciones concretas que buscan el beneficio de todas las partes implicadas.

Son ya muchas las organizaciones que han incorporado la Responsabilidad Social a su gestión, o que están en vías de hacerlo, como un modo de añadir valor a la empresa.

En esta situación, se hace necesario que los integrantes de los equipos que van a gestionar la Responsabilidad Social tengan una formación exhaustiva en esta materia, y sean capaces de manejar todos los campos relacionados con ella, desde el planteamiento inicial de la estrategia hasta la gestión de los aspectos económicos, sociales y ambientales específicos.

Con este programa, impartido por AENOR-AUREN con la colaboración de CAEB Empresarios, los asistentes obtendrán los conocimientos necesarios para liderar la estrategia de su compañía en materia de Responsabilidad Social, o bien de incorporarse al equipo que integra la gestión ética en la gestión empresarial.

AENOR a lo largo de 25 años de experiencia se ha situado como referente fundamental en el sector de la formación especializada, difundiendo las técnicas para el desarrollo de sistemas de gestión de las organizaciones. Nuestros cursos de formación continua son herramientas dinámicas para la capacitación en competencias de dirección y especialización técnica. Con una amplia trayectoria, el Programa de Experto en Responsabilidad Social se ha ido adaptando a las nuevas tendencias y ofrece una visión actual sobre la gestión de la Responsabilidad Social en las empresas.

AUREN tanto en sus áreas de Consultoría como de Auditoría y Assurance tiene un amplio know-how y personas expertas en ayudar a empresas e instituciones a reportar sus avances en diferentes materias como la gestión de la sostenibilidad.

OBJETIVOS

- Entender el concepto y las dimensiones de la Responsabilidad Social.
- Comprender las políticas y estrategias que pueden aplicar las empresas para incorporar la RS a su gestión.
- Analizar el impacto de la RS en la gestión empresarial, valorando los riesgos y las oportunidades que genera.
- Identificar y priorizar los grupos de interés y desarrollar una estrategia de comunicación con los mismos.
- Conocer los modelos y guías disponibles para llevar a la práctica los principios de la RS.
- Analizar las últimas tendencias relacionadas con los aspectos sociales y ambientales de las actividades empresariales.
- Valorar cada uno de los factores sociales, económicos y ambientales que implica la RS y definir la forma de comunicarlos de manera eficaz y transparente.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este curso está dirigido a todas aquellas personas que tengan responsabilidad directa o indirecta en la Responsabilidad Social de su empresa, departamentos de:

- Responsabilidad Social
- Comunicación
- Reputación Corporativa
- Relaciones con inversores
- Acción Social
- Recursos Humanos
- Medio Ambiente
- Y en general, a todos los profesionales interesados en conocer las implicaciones que este concepto empresarial supone de cara a la gestión y a las nuevas relaciones de la empresa con la sociedad.

¿CUÁNDO SE REALIZARÁ?

- **MÓDULO I: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

15 de noviembre de 2018: 7,5 horas

- **Módulo II: MODELOS Y GUÍAS PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA RS**

22 de noviembre y 13 de diciembre de 2018: 15 horas

- **Módulo III: DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD Y MARCO LEGISLATIVO**

10 y 17 de enero de 2019: 15 horas

- **Módulo IV: RELACIÓN Y DIÁLOGO EMPRESARIAL CON LOS GRUPOS DE INTERÉS**

24 de enero de 2019: 7,5 horas

- **Módulo V: COMUNICACIÓN DE RESULTADOS**

31 de enero y 7 de febrero de 2019: 15 horas

CONTENIDO

Módulo 1: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- Concepto y dimensiones del desarrollo sostenible
- Estrategias empresariales de desarrollo sostenible
- Ética empresarial
- Fundamentos de la Responsabilidad social (RS).
- Compromiso con la RS. Pacto mundial: principios y adhesión
- Situación actual y perspectiva de la responsabilidad social en las empresas
- Beneficios que obtienen las organizaciones al adoptar una estrategia de RS
- Integración de la responsabilidad social en las actividades y decisiones de las organizaciones

Módulo 2: MODELOS Y GUÍAS PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA RS

- La guía ISO 26000. Directrices relativas a la RS
- Modelos y guías para la aplicación de la RS en las empresas
- El modelo internacional IQNet SR10 como modelo certificable para la implantación de un sistema de gestión de la Responsabilidad Social. Requisitos
 - Especificación IQNet SR10. Análisis de requisitos:
 - Sistema de gestión de la RS
 - Responsabilidad de la dirección
 - Gestión de los recursos
 - Requisitos ante los grupos de interés
 - Medición, análisis y mejora
- Incorporación de la responsabilidad social a otros sistemas de gestión de la empresa

Módulo 3: DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD Y MARCO LEGISLATIVO

- Dimensión económica y buen gobierno
 - La gestión económica y su relación con la RS
 - Marco legislativo
 - Gobierno corporativo
 - La cadena de valor y la materialidad
 - La ISR y los ránquines de sostenibilidad
 - El modelo de negocio
- Dimensión social
 - Derechos humanos
 - Prácticas laborales
 - Prácticas justas de operación
 - Cuestiones de consumidores
 - Implicación en la comunidad y desarrollo
- Dimensión ambiental
 - El capital natural y los aspectos ambientales
 - La gestión de los aspectos ambientales
 - Prevención de la contaminación
 - Uso sostenible de los recursos
 - Adaptación y mitigación del cambio climático
 - Protección del medio ambiente, biodiversidad y restauración de hábitats naturales

Módulo 4: RELACIÓN Y DIÁLOGO EMPRESARIAL CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

- Metodologías de identificación y relación con los grupos de interés
- Selección de las herramientas de relación más adecuadas para cada grupo de interés
- Los principios de relación con los grupos de interés
- Diálogo con los grupos de interés
 - Descripción, comprensión y priorización de los grupos de interés
 - Identificación de los temas clave
 - Estrategias de diálogo con los grupos de interés
- Relaciones con accionistas, inversores y propietarios
- Relaciones con la cadena de valor de las organizaciones: clientes, proveedores, alianzas, competidores, ...
- Relaciones con las instituciones y organizaciones sociales: administración pública, instituciones, organizaciones de la sociedad civil
- Relación de la organización con los empleados

Módulo 5: COMUNICACIÓN DE RESULTADOS

- Estándares y marcos de referencia de RSE relacionados con GRI: Pacto Mundial, CDP, ILO, SGE 21, Ley de Economía Sostenible, Directiva europea sobre la divulgación de información no financiera y serie de estándares GRI
- Elaboración de Memorias de Sostenibilidad en base a Estándares GRI. Principios y procesos
- Herramientas de autoevaluación, gestión de los grupos de interés y análisis de materialidad
- Métodos de integración de contenidos GRI en sistemas de gestión corporativos
- Retorno económico y social del reporte basado en GRI
- Mejora continua en el reporte GRI

EVALUACIÓN

METODOLOGÍA

La metodología docente alterna la parte teórica con ejercicios prácticos que realizan los alumnos, fomentando la participación de forma activa, abierta y recíproca entre formador y asistentes, aprovechando las experiencias e inquietudes de los alumnos, de manera que mediante una continua motivación se consigan los objetivos de la metodología:

- Involucrar a los asistentes en trabajos en grupo para la realización de los casos prácticos.
- Facilitar la asimilación de los contenidos de la acción formativa para posteriormente extrapolarlos a situaciones futuras de la empresa.
- Impulsar la participación de todos y cada uno de los asistentes.

PROFESORES

❑ John Scade

Director General de MAS Business, consultoría especializada en sostenibilidad/RS y aseguramiento y Certified B Corp. A lo largo de su trayectoria ha adquirido una fuerte concienciación y vocación por los asuntos relacionados con la sostenibilidad y la RS, y actualmente trabaja en España y América Latina como consultor y docente, orientado a este fin.

❑ César Martín

Director del Departamento de Organización y Sistemas en la empresa consultora PRYSMA, desarrolla actividades de consultaría y formación en las áreas de sistemas de gestión, reorganización y mejora de procesos, modelos de responsabilidad social y formación conductual.

❑ Antonio Viader

Director de Consultoría de Auren Baleares, con más de 20 años de experiencia profesional como gerente y consultor. Especializado en estrategia corporativa, innovación social y proyectos y políticas de I+D+i. Docente en innovación y emprendimiento en la Escuela de Doctorado de la UIB y la Escuela de Organización Industrial, EOI

FECHAS DE REALIZACIÓN Y DURACIÓN DEL PROGRAMA

Este programa se celebrará del 15 de noviembre de 2018 al 7 de febrero de 2019. El programa tiene una duración de 60 horas lectivas y se impartirá en Palma de Mallorca durante 8 jueves (de 9.00 a 14.00 y de 15.30 a 18.00 horas).

DOCUMENTACIÓN

Los alumnos recibirán la documentación que se utilice durante las sesiones.

REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN

El número de plazas para realizar el programa está limitado. Los interesados deberán remitir la solicitud de inscripción adjunta debidamente cumplimentada.

DIPLOMA

Siempre que los participantes hayan asistido, como mínimo, al 80% de las sesiones el alumno podrá presentarse a un examen para obtener la Titulación Propia de AENOR de Experto en Responsabilidad Social.

LUGAR DE REALIZACIÓN

El programa se celebrará en las instalaciones de CAEB (C/ d'Aragó, 215, 1º - 07008 Palma de Mallorca).

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

El precio total del programa es de 1.995 € para asociados a CAEB y a partir del 2º inscrito de la misma empresa. En el resto de casos 2.100 €. La cuota incluye la asistencia a las sesiones, documentación y cafés. Atendiendo a la Ley 30/2015 de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el empleo en el ámbito laboral, esta formación no es bonificable.

CÓMO FORMALIZAR LA MATRÍCULA

Si Ud. quiere realizar el programa, envíe la solicitud de inscripción adjunta a CAEB. Una vez que su solicitud haya sido aceptada, Ud. deberá efectuar la reserva de plaza abonando el coste del programa a fin de asegurarse la plaza. Por favor, contacte con Carmen Francés (971 70 60 08) para cerrar los detalles de la matriculación y efectuar el pago de su inscripción al programa.

INFORMACIÓN Y RESERVAS

CAEB

**C/ d'Aragó, nº 215, 1ª planta. 07008 Palma de
Mallorca**

TF. 971 70 60 08

formacion@caeb.es · www.caebformacion.com

caeb 
empresarios