

JORNADA OFICINA PRL

Marketing y comunicación persuasiva en seguridad y salud para mejorar la cultura preventiva.

Uno de los aspectos más relevantes para mejorar la seguridad y salud en el trabajo es el cambio de hábitos. Esto no se consigue exclusivamente a partir de la redacción de normas y procedimientos, ni tampoco desde la formación teórica tradicional, sino que el cambio de cultura se consigue en gran medida trabajando las emociones del individuo. En definitiva, utilizando las técnicas y estrategias del marketing y la comunicación más avanzadas.

El objetivo de esta jornada es difundir el concepto de marketing aplicado a la PRL y describir los aspectos que se deben considerar en el proceso de creación de campañas de comunicación estratégica y marketing en materia de seguridad y salud laboral.



14 junio
2018



de 10.00 a 14.00 h
(recepción de asistentes quince minutos antes)



Confederación de Asociaciones
Empresariales de las Baleares
Calle Aragón 215, 2º piso - Palma de Mallorca

10:00 h	Presentación. Sra. Mavia Isern. Responsable de Desarrollo y Proyectos en CAEB. Sr. César Sánchez. Director de la Oficina de PRL de Foment del Treball.
10:15 h	Presentación de la Guía de Marketing y comunicación aplicable a la PRL. Sr. Joaquín Ruiz. CEO de PrevenControl.
10:45 h	La redacción persuasiva en las comunicaciones preventivas. Sra. Tona Codina. Redactora Creativa, Social Media Manager, Consultora y formadora de comunicación.
11:15 h	El insight creativo en la comunicación preventiva. Sr. Joan Bacardi. Copy publicitario.
11:45 h	Pausa-café.
12:15 h	Bloque de buenas prácticas empresariales. Vodafone España S.A.U. Meliá Internacional.
13:15 h	Comunicación en PRL: una visión diferente. Sr. Carles Fité. Periodista especialista en comunicación 2.0.
13:45 h	Ruegos y preguntas.

[Inscripción jornada](#)

El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de la entidad ejecutante y no refleja necesariamente la opinión de la Fundación

FINANCIADO POR:

COD. ACCIÓN AT2017/0112

COLABORA:

