

Taller Modelos de negocio con Lean StartUp

*Por Antonio Viader,
Director del área de Consultoría de Auren*

26 de mayo de 2016, de 9.30 a 13.30 h

CAEB · Aragó 215 2º
07008 Palma de Mallorca

ASISTENCIA GRATUITA. PLAZAS LIMITADAS

INCRIBIRSE A TRAVÉS DEL SIGUIENTE ENLACE
<http://goo.gl/forms/kgZpbYxYa>

Los emprendedores necesitan, para la propia supervivencia de su proyecto, introducir su oferta en el mercado en el menor tiempo posible, con recursos muy limitados y reduciendo los riesgos al máximo. Las empresas ya consolidadas tienen a priori muchos más recursos económicos y humanos e información de mercado que los emprendedores, pero no siempre es fácil gestionar la puesta en marcha de nuevos modelos de negocio o productos.

Grandes ideas del equipo se pierden por no tener organizados los procesos de ideación y modelización de nuevos productos. A través de este taller, ayudaremos a sistematizar este proceso y a implantar metodologías y técnicas propias de las StartUps para lanzar nuevas líneas de negocio o productos.

PROGRAMA

- Introducción a Lean StartUp, origen y fundamentos
 - Conceptos básicos de Lean StartUp
 - Propuesta de Valor
 - Mínimo Producto Viable y Desarrollo Ágil
 - Testeo Rápido de Mercado. Iteración y Pivotaje
 - Desarrollo de Clientes
 - Métricas. Indicadores accionables, accesibles y auditables
- Business Model Canvas
 - Conceptos básicos
 - Caso práctico

DESTINATARIOS

Responsables dentro de la empresa que puedan plantear, gestionar o decidir sobre nuevas líneas de negocio.